



LinkedIn

Corporate

powerhouse

cu Andreea Slujitoru



Ce facem azi
Ce facem azi
Ce facem azi
Ce facem azi
Ce facem azi

Cine sunt eu
Cine sunt eu
Cine sunt eu
Cine sunt eu
Cine sunt eu

Andreea Slujitoru

- ✓ **Head of Social Media @ GMP&U**
- ✓ **Trainer @ GMP Academy**
- ✓ **Peste 8 ani de experiență în social media**

Sunteti activi pe LinkedIn?

Care-i faza cu LinkedIn

Aproximativ **4.2 milioane de utilizatori** în România

Considerată **cea mai de încredere** platformă socială

Categorie de vârstă dominantă: **25-34**, aprox. 50% dintre utilizatori

Aprox. 40% dintre utilizatori intră zilnic pe platformă.



**82% dintre potențialii angajați își
caută viitorul CEO online,
iar 4 din 5 angajați preferă un CEO
activ pe social media.**

Si totuși...

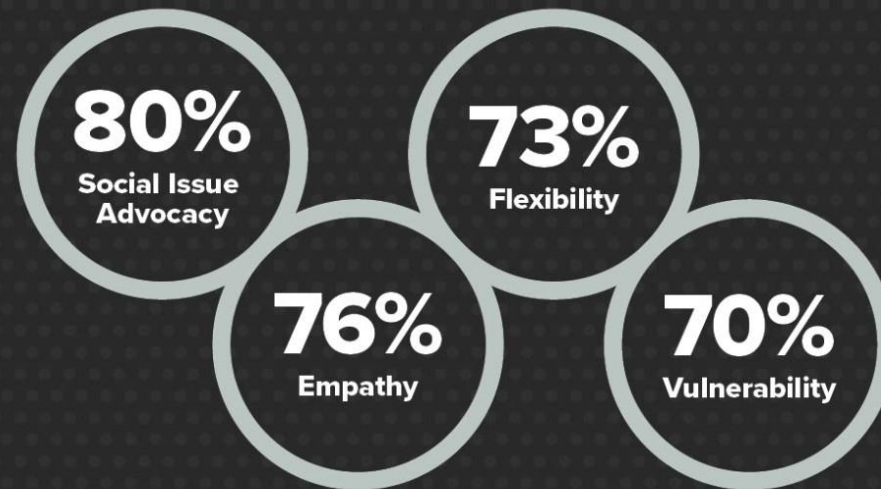
**Peste 50% dintre
CEOs nu postează
activ pe LinkedIn.**

De C-Suite per total nici nu mai zic...

De ce e important?

De ce e important?

C-suite Survey: Leadership qualities that are increasing in importance (vs. 2 years ago)



**Oamenii leagă relații
cu oameni,
nu cu logo-uri și
comunicate de presă**

Care-i faza cu algoritmii pe LinkedIn

Pune **accent pe conexiunile dintre oameni care se cunosc**, de aceea conținutul din partea brandurilor nu va obține niciodată același impact ca cel venit de la o persoană



Care-i faza cu algoritmul pe LinkedIn

Prioritizează **conținutul profesional** valoros și relevant

Algoritmul **previne viralizarea** conținutului



Pune accent pe interacțiuni, însă **nu îi plac** emoji-urile 😞 sau cerșitul de engagement.

Ca tipuri de conținut, **favorizează textele**, în special pe cele luuungi

Ce merge și ce nu

Ce penalizează algoritmul:

- ✓ Taguri în exces sau nejustificate
- ✓ Conținut slab calitativ (erori, exprimare vagă)
- ✓ Postări prea frecvente (mai ales cu mai puțin de 12h între ele)

Ce favorizează LinkedIn în 2025:

- ✓ Creatori activi, pe o temă constantă
- ✓ Experți care oferă plus valoare
- ✓ Comentarii și interacțiuni de calitate, nu doar like-uri



Care-i faza cu algoritmul pe LinkedIn

 **Doug McMillon** [in](#) • 3rd+
President & CEO at Walmart Inc.
3w • 

This weekend our home of Northwest Arkansas was hit with some strong storms. Now, our number one priority is supporting our associates and community. I'm so thankful for all our associates who have stepped up to help, like Al, Jen, Rickey, Joe, and everyone else pitching in to serve hot meals to our friends and neighbors today. I also appreciate Hollie and the team from the Neighborhood Market 3654 in Rogers for their hard work, and our partnership with Tyson Foods. Thank you, all!



 4,466

124 comments • 76 reposts

 **Cristian Popa, CFA, CAIA** • 2nd
Member of the Board la Banca Națională a României
3w • 

[+ Follow](#) 

Rata economisirii (calculată ca diferența dintre veniturile și cheltuielile gospodăriilor, raportată la venituri) a crescut considerabil în România ulterior aderării la Uniunea Europeană. În urmă cu 20 de ani, rata economisirii era de doar 1,1%, iar astăzi este în jurul valorii de 12,6%.

Practic, românii economisesc, în medie, a opta parte din venitul lor. În timpul pandemiei, s-a atins un maxim de 16,3%, restricțiile guvernamentale afectând capacitatea gospodăriilor de a cheltui. Ulterior anului 2020, rata economisirii s-a redus treptat, până la nivelul minim al ultimilor 8 ani, rămânând însă relativ ridicată în context istoric.

Dintr-o perspectivă europeană, rata de economisire în România este comparabilă cu media zonei euro, unde gospodăriile au economisit puțin peste 14% în 2023. În clasamentul frugalității, conduc germanii, care reușesc să economisească o cincime din venituri, conform Eurostat.

Rata de economisire a gospodăriilor este un indicator esențial pentru evaluarea stabilității financiare și a comportamentului de consum al populației. În perioadele de incertitudine economică, familiile tind să economisească mai mult, amânând cheltuielile neesențiale. În ultimii ani, conflictele geopolitice și inflația au menținut incertitudinea, dar creșterea salariilor a încurajat cheltuielile. De asemenea, ratele mai mari ale dobânzilor ar putea explica tendința (propensitatea) crescută pentru economisire, dobânzile ridicate la depozite contribuind la acest comportament.

Este de menționat și distribuția asimetrică a sumelor economisite: există multe gospodării care nu reușesc să economisească, reflectând disparitățile economice interne.

[See translation](#)

Cat economisesc, in medie, romanii?

Evolutia in ultimii 20 de ani a ratei economisirii (exprimata ca procent din veniturile banesti)



An	Rata economisirii (%)
2004	1.1
2005	2.7
2006	3.2
2007	6.8
2008	8.2
2009	10.7
2010	10.2
2011	9.6
2012	9.0
2013	9.0
2014	9.0
2015	12.6
2016	14.5
2017	15.4
2018	13.4
2019	14.4
2020	16.3
2021	14.0
2022	12.7
2023	12.6

Sursa: INS

facebook.com/CristianIPopaCFA
linkedin.com/in/CristianIPopaCFA

 305

6 comments • 20 reposts

Cee de făcut?

Comunicare corporate centrată pe oameni

PAGE ADVOCACY

Brand-urile trebuie să își pună oamenii în lumina reflectoarelor

EMPLOYEE ADVOCACY

Oamenii din spatele brand-urilor trebuie să devină thought leaders (DOAR CEI CARE ÎȘI DORESC ASTA)



De ce?



Pentru că stakeholderii vor:

- ✓ Autenticitate
- ✓ Responsabilitate
- ✓ Transparență

Page **Advocacy**

Old news:

**Paginile care doar
postează de dragul de a
posta nu mai funcționează**

**Tot old news:
75% dintre reclamele
B2B nu reușesc să aducă
impact long-term în
business.**

Cee de făcut?

O pagină care se implică activ în conversații și își susține angajații câștigă

VIZIBILITATE &
ÎNCREDERE



Ce e de făcut?



Nu așteptăm like-uri, ci suntem proactivi:

- ✓ Comentăm cu identitatea paginii la postările din feed relevante pentru nișa noastră, aducem perspective fresh în discuție
- ✓ Amplificăm postările angajaților prin comentarii și share-uri

Cee de făcut?

Pagina devine un **agregator de knowledge și povești** ale angajaților.

Avem de comunicat un raport de sustenabilitate? Ce-ar fi să ne spună despre el specialistul în ESG din companie?

Avem comunicatul cu cifrele obținute anul trecut? Aducem în față perspectiva CFO-ului.



Ce trebuie sa luam in calcul?

O bună parte din publicul unei pagini de LI este
competiția.



Ține-ți stakeholderii aproape

Prin genuine relationships

și competiția și mai aproape

Prin poziționarea ca experți în industrie

Prin monitorizarea ei și identificarea subiectelor care lipsesc din conversație

Monitorizarea competiției

LINKEDIN ADS LIBF



Monitorizarea competiției



LinkedIn Ad Library

Search by company or advertiser name

sustenabil

Country 1 Date Search

461 ads match your search criteria

Schaeffler
Promoted

#GlobalRecyclingDay

Reciclarea ajută la protejarea resurselor naturale la nivel global și, astfel, asigură viitor...

Ziua Globală a Reciclării la Schaeffler Romania

Ambalaje ecologice

Reducerea ambalajelor de plastic unică folosință **-25%**


Înlocuirea paletelor de lemn cu paleti metalici reutilizabili

-35 tone deseuri

450 > 1,000 în 2024

Sunhome Romania
Promoted


Bine ai venit la Sunhome: locul unde casa ta capătă noi valențe!
Imaginează-ți cum ar fi să pășești într-o casă lu...



[View details](#)

Veolia România
Promoted

La Veolia, proiectăm, dezvoltăm și implementăm soluții care au la bază utilizarea energiei din resurse regenerabile, ace...



[View details](#)

Schindler Romania
Promoted

Core Software Solutions SRL
Promoted


Aşa da

Procter & Gamble 8,187,148 followers 3w • 🌐 [+ Follow](#) ...

Here for a little career inspiration? Three of our employees from around the world share one lesson they recently learned on the job.

- ★ "In life, you can make anything happen," says Paola, Corporate Communications Manager for P&G Spain.
- ★ "When you trust in your own abilities and decisions, it becomes easier to earn the trust of those around you," says Miriam, HR for the P&G Geneva Business Center.
- ★ "There is no one-size-fits-all leadership model. You have to dedicate the time to be engaged and meet people where they are," says Jeff, Senior Director for Shave Care and Beauty Care North America Manufacturing.

We want to know — what's one lesson you've learned so far in 2025 that's made you better at what you do?



👍❤️👍 497

17 comments · 6 reposts

Procter & Gamble 8,190,116 followers 2d • 🌐 [+ Follow](#) ...



The 50L Home Coalition Los Angeles pilot is showing us how our experience in innovation and consumer understanding can help unlock new solutions to water challenges, and help consumers live more sustainably while continuing to ...more

Virginie Helias · 2nd Chief Sustainability Officer Procter & Gamble 2d • 🌐 [+ Follow](#)


We're big believers in the "Power of &." at P&G – Innovation that solves everyday problems through irresistible superiority that drives market growth and is more sustainable. ...more




Aşa da

Patagonia 1,126,858 followers 10mo •  [+ Follow](#) 




"The Planet Needs Our Vote!" That's why we are giving all European Patagonia employees the time they need to cast their vote in European Parliament elections this summer. And today, we join forces with [Oatly](#) to send this message to ...more



Nina Hajikhanian • 3rd+ General Manager EMEA at Patagonia 10mo •  [+ Follow](#)

Helping more people to get out and vote has been part of [Patagonia's](#) history for many years. Time to Vote, a non-partisan movement of over 2,000 member companies in North America is one example of this work. ...more



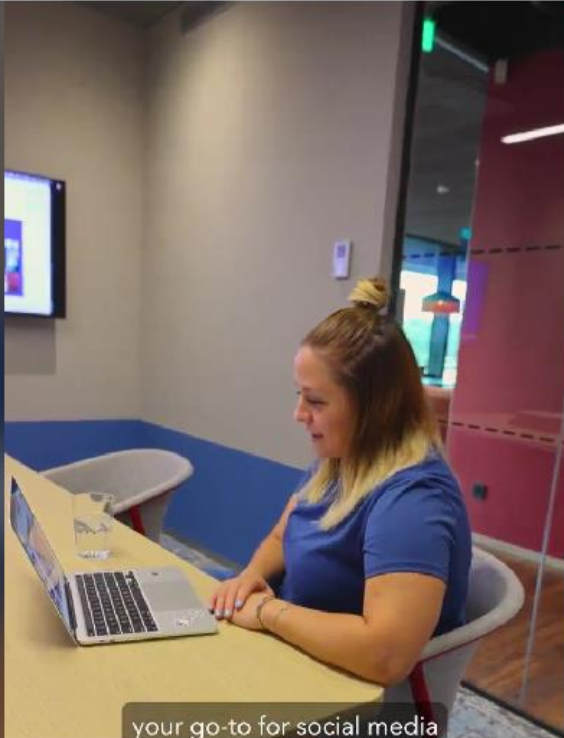
The planet needs our vote!
Nina Hajikhanian
By Jean-Christophe Flatin, Chief Executive Officer, Oatly & Nina Hajikhanian, General Manager, ...

   1,003 24 comments • 48 reposts

B. Booking.com 1,019,547 followers 6mo •  [+ Follow](#) 

Hola, oi to our [Booking.com](#) Latin Americans 🇺🇸 All the way from beautiful Amsterdam, Global Social Media Insights Manager Karla can tell you what content will trend long before the algorithm dishes it up for you! 🗣️ Here, Karla takes us along for a typical workday at Booking Amsterdam and shares her passion for the B. gente employee resource group. This month, we're celebrating the Latino community with a global programme of themed events and activities that everyone can get involved with 🎉

Are you from Latin America? Or have you visited this vibrant region? Tell us in the comments!



your go-to for social media

Employee **Advocacy**

75% dintre clienți spun că
postările thought leaderilor de pe
LinkedIn le influențează decizia de
a alege anumiți furnizori



**De unde luăm
thought leaders?**

Employee advocacy

Încurajăm oamenii din companie să își spună povestea ancorată în domeniul lor de interes, în cele mai importante skill-uri pe care le au.



Employee advocacy



C-SUITE TREBUIE SĂ DEA TONUL!

Umanizarea leadership-ului e esențială, pentru că ea duce la consolidarea încrederii și a conexiunilor reale, autentice cu stakeholderii.

**Leader or not,
LinkedIn NU e CV-ul
tău!**

**E brandul tău
personal.**

E reputația ta.

Algoritmul valorizează expertiza

Algoritmul valorizează expertiza TA

Angajații sunt **de 14 ori mai predispuși să distribuie conținut venit direct de la companie decât să creeze propriul conținut.**





Thought Leader ads

TIPS &

TRICKS

Objective

LEAD-URI?

AWARENESS?

COMUNITATE?



1. Mix

CONTINUT
PROFESIONAL
CONTINUT
RAW/AUTENTIC
IDEI ORIGINALE



Important este să genereze discuții,
să fie un transfer de cunoștințe.

CONTINUT PROFESIONAL

- ✓ Prioritizează ceea ce te face pe tine expert în domeniul tău
- ✓ Oferă sfaturi/insights ce pot fi aplicate imediat
- ✓ Discută despre știri care ți se potrivesc
- ✓ LinkedIn News portal



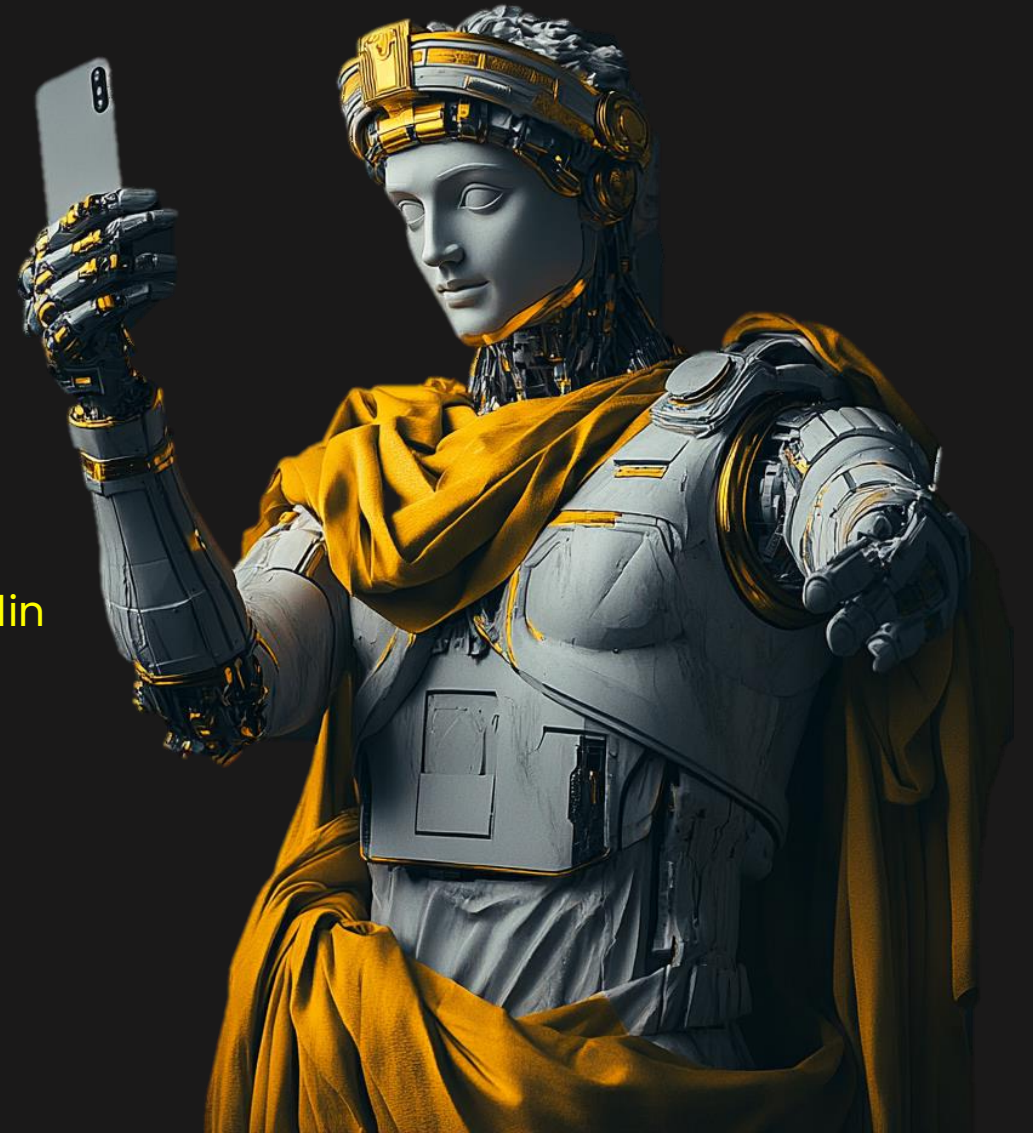
CONTINUT RAW/AUTENTIC

- ✓ Tu ești propriul tău USP!
- ✓ TOV-ul tău, valorile și povestea care te-au adus până aici îți conturează autenticitatea și toate acestea merită împărtășite
- ✓ Povestește despre experiența ta, nu oferi doar povești de succes împachetate frumos



Idei originale

- ✓ Pot fi postări în strânsă legătură cu Page Advocacy: impactul în companie
- ✓ Studii de caz, insights
- ✓ Subiecte neabordate înainte de alți thought leaders din domeniu



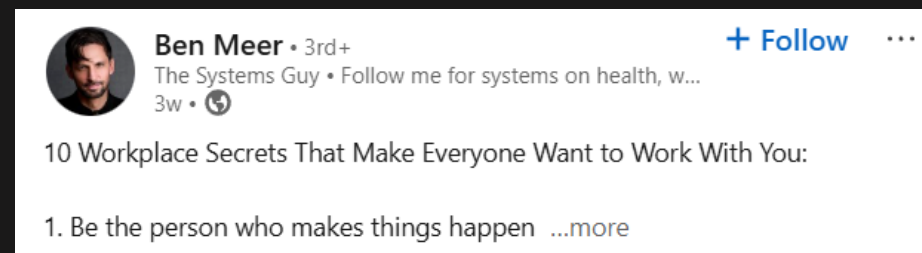
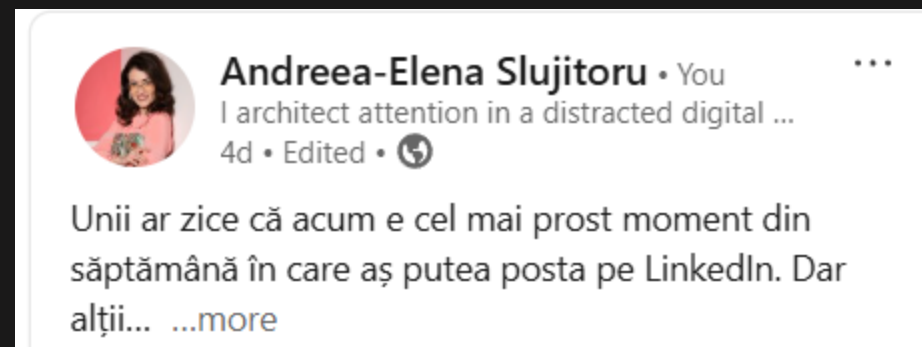
Tipuri de content

Care funcționează

Text:

- ✓ conținut mut
- ✓ Oamenii se grăbesc să interacționeze

Trebuie să ai un hook puternic la început



Tipuri de content

Care funcționează

Video:

- ✓ LinkedIn are o misiune din creșterea consumului prin urmare acest tip de content obține mai mult (dar mai puțin engagement)
Text vs video:
786 impresii vs 181.000 impresii
12.7 eng rate vs 0.1 eng rate
- ✓ Retention rate mai mare vs alte platforme (din cauza noutății formatului de content)
- ✓ Organic impact mai mult timp
- ✓ Preferabil max. 30 secunde, content educațional

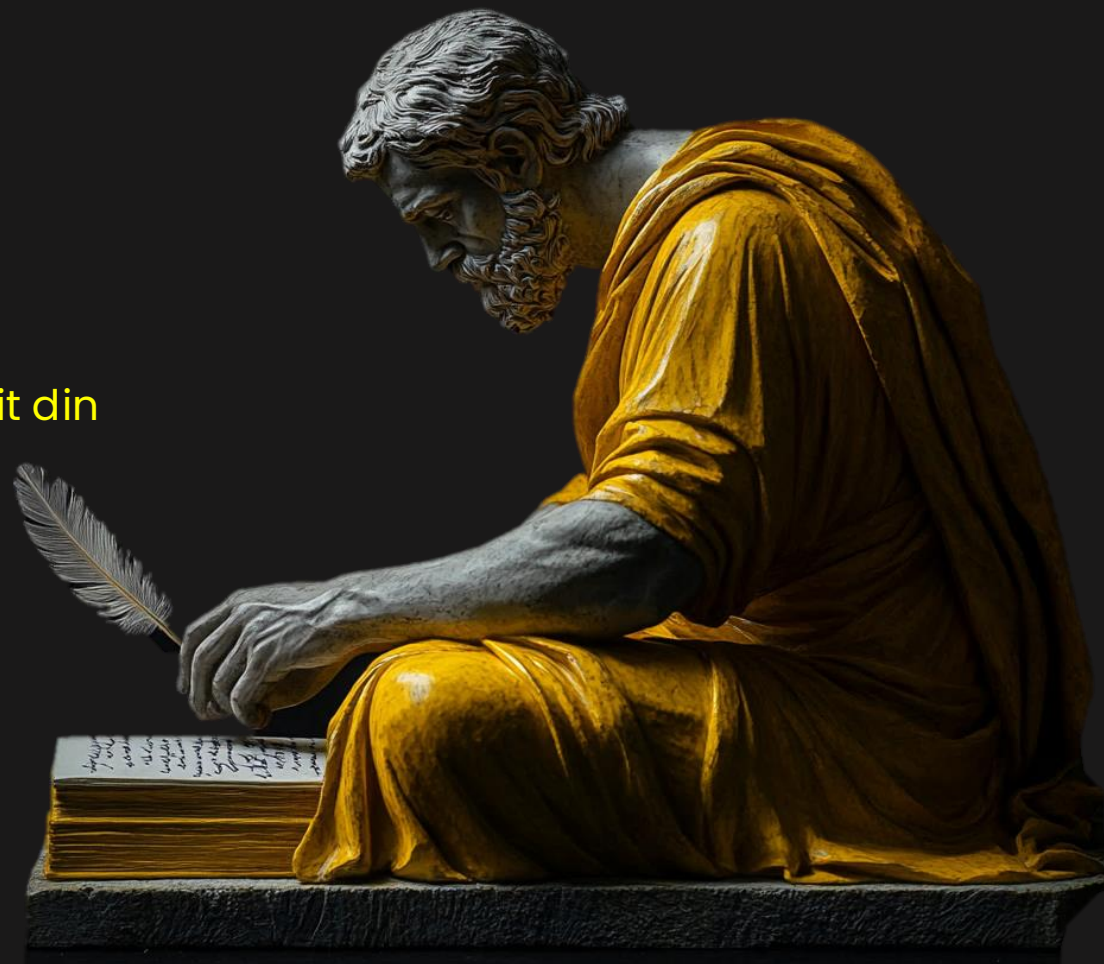


Tipuri de content

Care funcționează

Newsletter

Este indexat de Google, deci ajută să poți fi descoperit din afara platformei



Tipuri de content

... CARE FUNCȚIONEAZĂ:

- ✓ **Aționabil** – învață oamenii ceva concret
- ✓ **Inspirațional** – motivează, inspiră, energizează
- ✓ **Contra-curent** – chestionează tendințe, rupe rutina
- ✓ **Edutainment** – combină educație și divertisment
- ✓ **Comparativ** – arată contrastul: „cum era vs. cum e”
- ✓ **Predictiv** – împărtășește viziuni sau trenduri bazate pe date
- ✓ **Curatoriat** – agregă conținut relevant din comunitate și adaugă context.



Tot pentru content bun



Audiența ta trebuie să fie eroul poveștii
postările trebuie să fie despre cum îi ajuți pe oamenii care
te urmăresc să aibă succes, nu doar să te dai mare cu
expertiza ta

Google

🔍 why is linkedin |



🔍 why is linkedin **so expensive**

🔍 why is linkedin **so bad**

🔍 why is linkedin **so cringe**





Braden Wallake • 2nd
Scaling B2B Serviced Based Com...
[Book an appointment](#)
2yr • Edited • 🌐

+ Follow X

I know it isn't professional to tell my employees that I love them.

But from the bottom of my heart, I hope they know how much I do.

Every single one. Every single story. Every single thing that makes them smile and every single thing that makes them cry.

Their families. Their friends. Their hobbies.

I've always hire people based on who they are as people. People with great hearts, and great souls.

And I can't think of a lower moment than this.

👍❤️ 57,709 10,310 comments · 1,063 reposts



Like



Comment



Repost



Send



Add a comment





r/LinkedInLunatics



Mac Schlesinger (T... Amazon Addict) • 1st

Are You Selling on **A M A Z O N**? Lets Gr...

1h • 🌐

While Russia is taking over Ukraine, we're taking over the **Amazon** event industry.

Pulling off the most exclusive Amazon event of the year next week, and then we get to work on the biggest event of the century in June, and so on and on.


Whoever can't handle it, take shelter.

The Aggregator Show




Moshe Neuman and 7 others

10 comments


 Building stuff on the internet @ Simple Analytics 🇺🇸, UniHosted ☁️ & Fiks 🎯
13h • 🌐

Its over. LinkedIn is fockeddddd


Credit: [Justin Welsh](#)

 **Brendan Davies** (He/Him) • 2nd 20s ...
5.6 yrs in SaaS @ Atlassian | \$6.8M+ NB Net Sales, Represented 27+...
Absolutely agree! Investing in people is key to long-term success in entrepreneurship. [Justin Welsh](#)

Celebrate · 🌱 1 | Reply

 **Yaiza Martinez** • 2nd 20s ...
Founder & Lead Designer at Tanic Design 🌟 I help you create a lucrati...
Absolutely, investing in others is the key to long-term success in entrepreneurship!

Love · ❤️ 1 | Reply


 **Bill Brown** • 2nd 20s ...
Chief People Officer | Author of 'Don't Suck at Recruiting' | Champion...
Absolutely agree! Investing in others is key to long-term success in entrepreneurship. 🙌

Like · 🗨️ 1 | Reply

 Add a reply... 🗨️ 😊 📷 ⚡

 **Matt Lok** • 2nd 20s ...
👨‍💻 Designer, Entrepreneur, Digital Nomad & founder of @metalabs.glo...
Absolutely agree! Investing in people is key for long-term success in entrepreneurship. [Justin Welsh](#)

Like · 🗨️ 1 | Reply

 **Vania Clark Butler** 🚀 **Revenue Acceleration Coach** • 2nd 22s ...
I help business owners become CEOs and drive 40% surge in busines...
Absolutely agree! Investing in people is a game-changer in entrepreneurship. 🙌 [Justin Welsh](#)

Celebrate · 🌱 1 | Reply

Load more comments

Problema nu e că oamenii sunt falși pe LinkedIn



**Problema e că încearcă din greu să
fie reali, umani, autentici
într-un sistem care nu încurajează
autenticitatea completă.**

Tensiunea reală

TikTok răsplătește spontaneitatea

Instagram răsplătește aspiraționalul

Twitter (X) răsplătește istețimea (witty)

LinkedIn răsplătește credibilitatea profesională



Rezultatul?

Un amestec ciudat între povești personale și autopromovare strategică, care uneori sună fals, chiar dacă intenția e sinceră.



Nu totul are nevoie de o concluzie perfectă

Nu trebuie să învățăm ceva din fiecare experiență

Putem lăsa loc pentru nesiguranță, întrebare, proces

**Uneori, autentic înseamnă să spui:
„Încă nu știu ce cred despre asta.”**

Autenticitatea nu înseamnă

- ✓ **să îți exploatezi problemele personale sau profesionale pentru like-uri**
- ✓ **să faci overthinking în căutarea subiectului sau exprimării perfecte**

**Care sunt cele mai
slabe postări?**

Cele nescrise...



Cele nescrise...

... așa că

**Am un #challenge
pentru NOI**

12 postări:

4 săptămâni

3 x / săptămână

Prima chiar azi!





10X

FOLLOW ME!

