

BUILDING THE CORPORATE NARRATIVE OF THE FUTURE

ROXANA DIBĂ

plusfler.ro





CONTEXT

Sunt Roxana, Managing Partner +fler, și lucrez de 15 ani în comunicare.

Mă găsiți și aici:

Roxana.diba@plusfler.ro



FUTURE?



**It's not going well
'cause you're not getting it.**




**WHAT YOU SAY ISN'T ALWAYS WHAT
PEOPLE HEAR.**



**WHAT DOES MY MESSAGE BECOME
IN THEIR HEAD?**



**FORGET YOUR MISSION STATEMENT.
TELL ME A STORY I'LL NEVER FORGET.**



**WE'RE DROWNING IN
INFORMATION BUT STARVING
FOR STORIES.**

THE NARRATIVE LOOP



Real insight



Story



Action



Feedback

TINDER: IT STARTS WITH A SWIPE



AIRBNB: ICONS SERIES LAUNCH



DUOLINGO: LOVE LANGUAGE





The Marketing Genius of Spotify Wrapped



SPOTIFY WRAPPED

THE EMPATHY SHIFT



INTERACTIVE EXERCISE

1

Ce emoție îți transmite prima interacțiune cu brandul tău?

2

Ce parte din poveste pare autentică? Ce pare de umplută?

3

Ce rămâne în mintea ta după 10 secunde? Dar după o zi?

THANK YOU!

+fler