

Tru Negrea's W... ▾

⌘+K

cu dvs.

+

ammas pe subiecte și  
-le cu echipa dvs.  
[aderarea la un dosar](#)

personalizate

membri

ă de contact

feedback

## Gammas

+ Crearea de noi AI

+ Nou din alb ▾

Import ▾

Toate

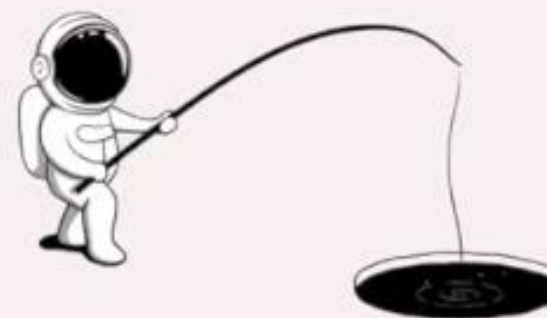
Văzut recent

Creat de tine

Favorite

↑↓

Rețea



**Nu a fost găsit niciun gammas .**

Încearcă să schimbi filtrele sau [vezi toate gammas.](#)



# Construirea unui GPT personalizat pentru comunicare eficientă în social media

Inteligența artificială și modelele GPT pot optimiza comunicarea online, oferind oportunități unice.

Această prezentare vă arată cum să construiți un GPT personalizat, cu exemple de utilizare în diverse contexte.

 de Alexandru Negrea

# Ce este un GPT personalizat

Un GPT personalizat este ca un asistent digital special antrenat pentru a comunica în stilul și vocea brandului tău în social media. Este ca și cum ai avea un expert în comunicare disponibil 24/7, care înțelege perfect valorile și tonul companiei tale.

Acest instrument poate fi configurat să răspundă la mesajele clienților, să creeze conținut pentru postări sau să ofere sugestii pentru interacțiuni, toate respectând identitatea brandului tău. Practic, este un asistent virtual care a "învățat" cum să vorbească exact cum ai face-o tu.



În plus, GPT-ul personalizat poate fi antrenat să pună întrebări suplimentare utilizatorilor pentru a clarifica nevoile acestora, să caute în timp real în conținutul de pe site-ul tău și să le recomande clienților cele mai bune oferte în funcție de preferințele lor. Acest nivel de interactivitate și personalizare transformă comunicarea în social media într-o experiență mult mai valoroasă atât pentru brand, cât și pentru consumatori.




# Ce este un GPT personalizat

The image shows the OpenAI GPTs interface. On the left is a sidebar with a search icon, a list of GPTs (ChatGPT, Sora, Saga Podcast Planner), a large grey placeholder, an 'Explore GPTs' button with a red arrow pointing to it, a 'Projects' section with another large grey placeholder, and a 'View plans' button. The main content area is titled 'GPTs' and includes a subtitle: 'Discover and create custom versions of ChatGPT that combine instructions, extra knowledge, and any combination of skills.' Below this is a search bar labeled 'Search GPTs'. A horizontal menu lists categories: 'Top Picks', 'Writing', 'Productivity', 'Research & Analysis', 'Education', 'Lifestyle', and 'Programming'. The 'Featured' section, subtitled 'Curated top picks from this week', displays four GPT cards: 'Expedia' (travel planning), 'Video AI' (video generation), 'Website Generator' (web development), and 'AI PDF Drive: Chat, Create, Organize' (document management). In the top right corner, there is a 'My GPTs' button with a red arrow pointing to it, and a '+ Create' button next to a user profile picture.

# Ce este un GPT personalizat

  **New GPT**  
● Draft Create

Create **Configure**



**Name**


**Description**

**Instructions**



**Conversation starters**  
×

**Knowledge**  
If you upload files under Knowledge, conversations with your GPT may include file contents.  
Files can be downloaded when Code Interpreter is enabled

**Preview**



Start by defining your GPT.

# Avantajele unui GPT personalizat



## Comunicare adaptată la nevoile specifice

GPT-ul personalizat înțelege limbajul și valorile brandului dumneavoastră, oferind răspunsuri aliniate perfect cu identitatea companiei și așteptările publicului țintă.



## Disponibilitate permanentă

Oferă răspunsuri rapide și coerente 24/7, eliminând timpul de așteptare și menținând angajamentul consumatorilor indiferent de ora la care interacționează cu brandul.



## Eficiență operațională

Reduce semnificativ costurile operaționale prin automatizarea răspunsurilor la întrebări frecvente, permițând echipei să se concentreze pe sarcini strategice de înaltă valoare.

Aceste avantaje se traduc direct în îmbunătățirea satisfacției clienților, creșterea ratei de conversie și consolidarea reputației brandului în mediul online.



# Pașii de bază pentru construirea unui GPT personalizat

## Accesarea serviciilor premium

Pentru a începe, este necesară deținerea unui abonament ChatGPT Plus sau Enterprise, care oferă acces la funcționalitățile avansate de personalizare a modelelor GPT.

## Navigarea la secțiunea dedicată

Odată conectat la contul dumneavoastră, navigați la secțiunea "Explore GPTs" din interfața principală pentru a descoperi modelele existente sau pentru a crea unul nou.

## Inițierea procesului de creare

Selectați opțiunea "Create a GPT" pentru a deschide interfața de configurare care vă va ghida prin procesul de personalizare a propriului model de inteligență artificială.

Acești pași inițiali sunt esențiali pentru a avea acces la ecosistemul de dezvoltare GPT. Procesul este intuitiv și a fost conceput pentru a fi accesibil chiar și utilizatorilor fără experiență tehnică avansată.

# Configurarea GPT-ului personalizat (Partea 1)



## Definirea scopului și domeniului

Specificați clar rolul GPT-ului în strategia de comunicare și domeniile specifice în care va oferi asistență (ex: răspunsuri la reclamații, recomandări de produse, asistență tehnică).



## Stabilirea tonului și stilului

Definiți vocea brandului prin instrucțiuni precise despre tonul comunicării (formal, prietenos, profesional), adaptate la personalitatea companiei și așteptările publicului țintă.



## Încărcarea informațiilor specifice

Alimentați GPT-ul cu documente relevante despre companie: istoricul brandului, valori, politici, date despre produse/servicii, întrebări frecvente și răspunsuri standard.

Această primă etapă de configurare este fundamentală pentru crearea unei fundații solide a GPT-ului personalizat, asigurând că acesta reflectă cu acuratețe identitatea companiei dumneavoastră.

# Configurarea GPT-ului personalizat (Partea 2)

## Adăugarea de instrucțiuni specifice

Creați prompt-uri detaliate care ghidează comportamentul GPT-ului în diverse scenarii de comunicare, inclusiv limite și subiecte de evitat.

## Iterație continuă

Planificați cicluri regulate de actualizare și îmbunătățire bazate pe feedback și schimbări în strategia de comunicare.



## Testarea și rafinarea răspunsurilor

Testați extensiv modelul cu diferite întrebări și situații pentru a identifica și corecta inconsistențele sau erorile.

## Setarea parametrilor de confidențialitate

Configurați nivelul adecvat de protecție a datelor în conformitate cu politicile companiei și reglementările în vigoare.

Această etapă de configurare avansată asigură că GPT-ul dumneavoastră nu doar răspunde corect, dar o face într-un mod care respectă standardele de securitate și se îmbunătățește constant în timp.

# Integrarea GPT-ului cu API-uri externe

## Procesul de conectare

GPT-ul personalizat poate fi conectat la API-uri externe prin intermediul funcționalității "Actions", permițând accesarea datelor în timp real și efectuarea de operațiuni complexe în sistemele companiei.

- Definirea parametrilor API: endpoint-uri, metode, autentificare
- Configurarea schemei de date în format OpenAPI
- Stabilirea permisiunilor și limitelor de acces

## Beneficii pentru brand

Conectarea la API-uri externe transformă GPT-ul dintr-un simplu asistent conversațional într-un instrument integrat în ecosistemul digital al companiei.

- Acces în timp real la informații actualizate despre produse și servicii
- Posibilitatea de a efectua operațiuni directe în sistemele interne
- Personalizare avansată bazată pe datele clienților existenți

## Exemple concrete de utilizare

### Rezervări și programări

Conexiunea la sistemul de rezervări permite GPT-ului să verifice disponibilitatea în timp real și să confirme programări direct din conversație, fără a redirecționa clientul către alte platforme.

### Urmărirea comenzilor

Integrarea cu sistemul de management al comenzilor oferă clienților posibilitatea de a verifica statusul livrărilor și de a primi notificări personalizate despre produsele comandate.

### Asistență tehnică avansată

Conectarea la baza de date cu documentație tehnică permite GPT-ului să ofere soluții precise pentru probleme specifice, bazate pe cele mai recente informații disponibile.

# ACTIONS



## Edit actions



Let your GPT retrieve information or take actions outside of ChatGPT.  
[Learn more.](#)

### Authentication

API Key



### Schema

Import from URL

Examples



```
{
  "openapi": "3.1.0",
  "info": {
    "title": "Prognoză Meteo OpenWeatherMap",
    "description": "Returnează vremea actuală pentru un oraș specificat folosind API-ul OpenWeatherMap.",
    "version": "1.0.0"
  },
  "servers": [
    {
      "url": "https://api.openweathermap.org/data/2.5"
    }
  ],
  "paths": {
    "/weather": {
      "get": {
        "summary": "Obține vremea actuală pentru un oraș",
        "operationId": "getCurrentWeather",
        "parameters": [
          {
            "name": "q",
            "in": "query",
            "description": "Orașul pentru care se dorește prognoza (ex: Sibiu)",
            "required": true,
            "schema": {
```

Format

### Available actions

# Mai multe exemple

Conectarea GPT-ului cu diverse API-uri externe permite automatizarea și îmbunătățirea comunicării pe rețelele sociale în multiple domenii de activitate.



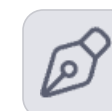
## Sectorul financiar

Integrarea cu API-uri bancare pentru generarea automată de răspunsuri despre solduri, tranzacții recente și oferte personalizate, respectând în același timp normele stricte de confidențialitate.



## Comerț electronic

Conectarea la sistemele de inventar și prețuri permite GPT-ului să ofere informații în timp real despre disponibilitatea produselor și să genereze recomandări personalizate bazate pe istoricul de cumpărături.



## Domeniul medical

Integrarea cu sistemele de programări medicale permite agenților GPT să verifice disponibilitatea doctorilor, să stabilească consultații și să trimită memento-uri automate pacienților.



## Turism și ospitalitate

API-urile pentru rezervări de zboruri și hoteluri permit GPT-ului să compare opțiuni în timp real, să sugereze itinerarii și să proceseze rezervări complete direct din conversațiile cu clienții.

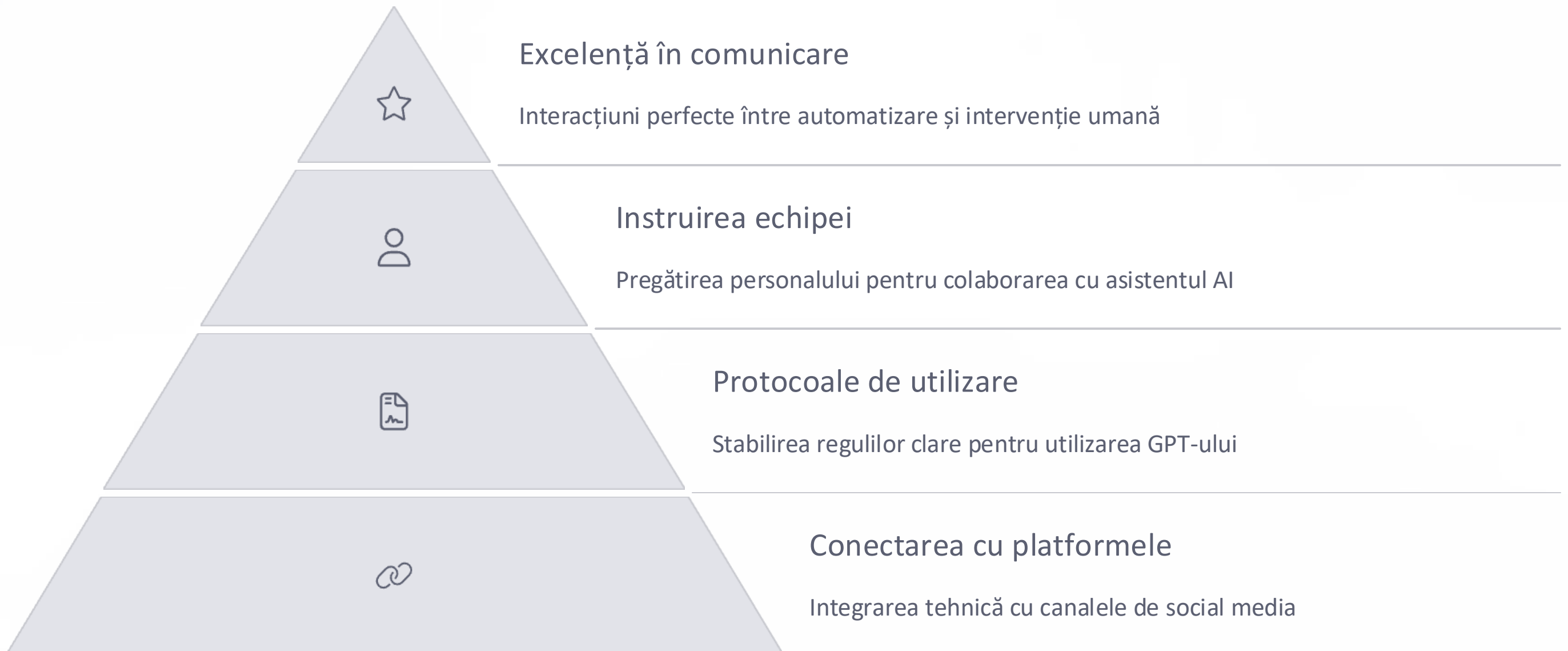


## Educație online

Conectarea la platforme educaționale permite GPT-ului să ofere acces la materiale de învățare personalizate, să monitorizeze progresul studenților și să adapteze conținutul în funcție de performanță.

Fiecare dintre aceste integrări transformă GPT-ul dintr-un simplu instrument conversațional într-un asistent complet integrat în fluxurile de lucru specifice domeniului, oferind experiențe personalizate și eficiente.

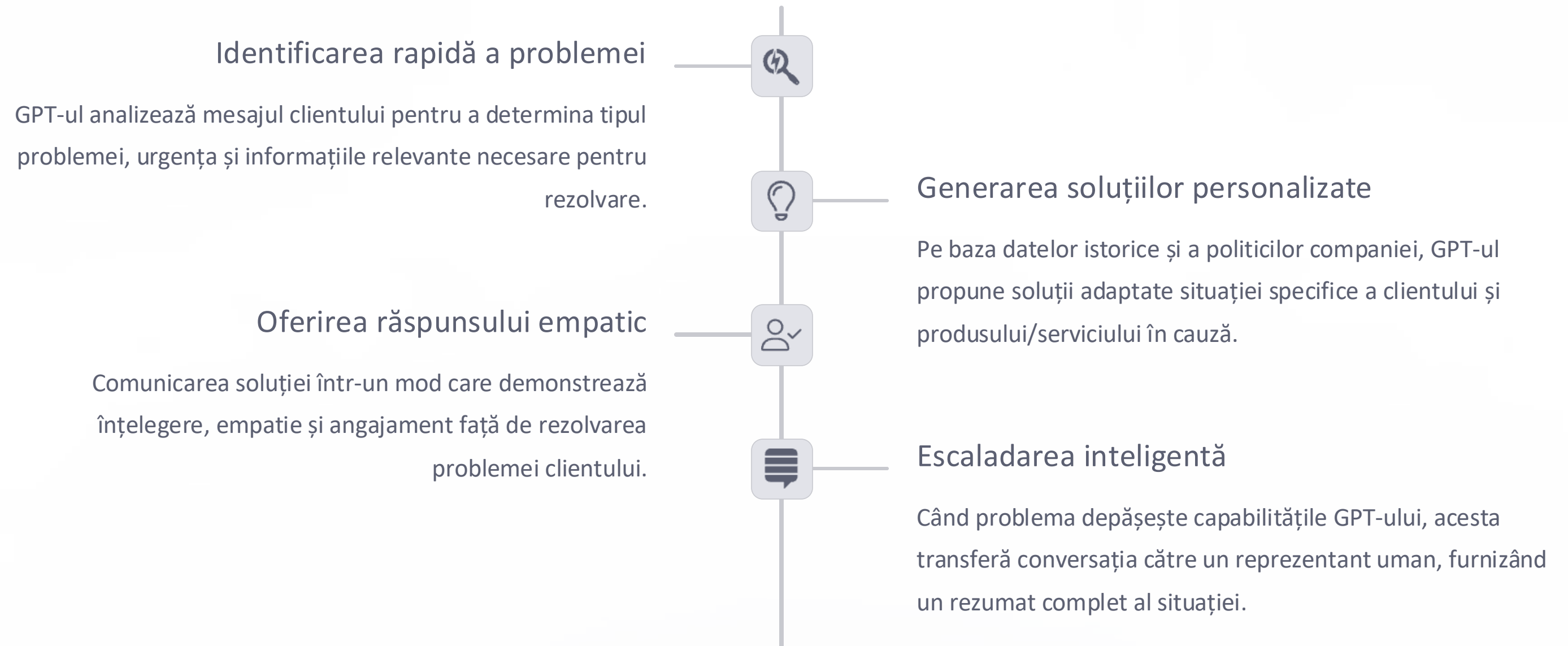
# Integrarea GPT-ului în strategia de social media



Integrarea GPT-ului personalizat în strategia de social media necesită atât soluții tehnice, cât și modificări în procesele organizaționale. Conectarea cu API-urile platformelor sociale permite răspunsuri în timp real la comentarii, mesaje directe și mențiuni.

Echipa de social media trebuie instruită pentru a înțelege capacitățile și limitările GPT-ului, precum și momentele în care este necesară intervenția umană. Protocoalele clare de utilizare previn potențialele erori și asigură coerența comunicării.

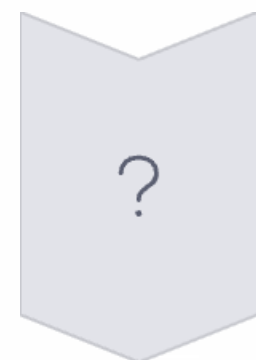
# Exemplu: Gestionarea reclamațiilor clienților



Acest scenariu demonstrează cum un GPT personalizat poate transforma gestionarea reclamațiilor din social media într-un proces eficient, reducând timpul de răspuns de la ore la secunde și îmbunătățind semnificativ satisfacția clienților.

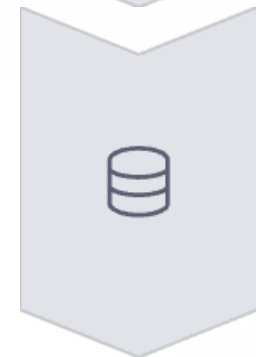
# Exemplu: Recomandări personalizate de produse

GPT-ul personalizat poate oferi un avantaj competitiv semnificativ prin capacitatea sa de a ghida clienții către produsele sau serviciile potrivite într-un mod conversațional.



## Colectarea informațiilor

GPT-ul pune întrebări relevante pentru a înțelege nevoile specifice ale clientului, preferințele și bugetul disponibil.



## Analizarea catalogului

Pe baza răspunsurilor, GPT-ul consultă baza de date a brandului pentru a identifica produsele sau serviciile optime.



## Recomandări personalizate

Clientul primește sugestii precise, cu link-uri directe către paginile relevante de pe site-ul brandului.



## Monitorizare și optimizare

Interacțiunile sunt analizate pentru a îmbunătăți continuu acuratețea recomandărilor și rata de conversie.

Această abordare transformă experiența clientului dintr-o simplă căutare pe site într-o consultație personalizată, crescând semnificativ șansele de conversie și satisfacția utilizatorului.

# Exemplu - operator travel

Salut!

Salut! Sunt asistentul tău virtual

Pentru a-ți recomanda cele mai bune oferte, te rog să

alegi tipul de vacanță care te interesează, introducând numărul corespunzător:

- 1 🏖️ Plajă și relaxare
- 2 🏙️ City break-uri și explorare urbană
- 3 🏔️ Aventuri montane și drumeții
- 4 🌍 Circuite culturale și istorice
- 5 🌴 Destinații exotice
- 6 🚢 Croaziere
- 7 🏞️ Alt tip de vacanță

Cu ce tip de vacanță vrei să începem? 😊



Ask anything

+



ChatGPT can make mistakes. Check important info.

# Exemplu - operator travel

4

Super alegere! 🌍 Circuitele culturale și istorice sunt perfecte pentru exploratori pasionați.

2 Te rog să alegi o regiune sau o zonă care te atrage cel mai mult:

1. Europa clasică (Italia, Franța, Spania etc.)
2. Balcani și Estul Europei (Grecia, Bulgaria, Serbia, etc.)
3. Țările nordice sau Europa de Vest
4. Asia (Japonia, China, Thailanda etc.)
5. Orientul Mijlociu (Israel, Iordania, Turcia etc.)
6. America Latină sau Africa
7. Nu am o preferință / altă destinație

Care variantă te tentează cel mai mult? 😊



Ask anything



ChatGPT can make mistakes. Check important info.

# Exemplu - operator travel

4

Excelent! Avem câteva circuite culturale și istorice în Asia care ar putea fi pe placul tău:

## 1 Japonia & Coreea de Sud - O călătorie de suflet (10 zile)

Acest circuit te poartă prin Tokyo, Nikko, și alte destinații fascinante din Japonia și Coreea de Sud. Include zboruri, cazare și tururi ghidate. [REDACTED]

## 2 Sri Lanka - Cultură, Natură și Patrimoniu (8 zile)

Explorează frumusețea exotică a Sri Lankăi, vizitând Colombo, orfelinatul de elefanți din Pinnawala și Peștera Templu din Dambulla. Pachetul include zboruri, cazare și tururi ghidate. [REDACTED]

## 3 Uzbekistan - Pe Drumul Mătăsii (8 zile)

Descoperă orașele istorice Urganch și Khiva, explorând cetăți și palate impresionante. Circuitul include zboruri, cazare și tururi ghidate. [REDACTED]

Pentru a-ți face o idee despre experiența oferită, iată un itinerariu recomandat pentru o zi în Japonia:

**Dimineața:** Vizită la Asakusa și Templul Senso-ji din Tokyo.

**Prânz:** Savurează un prânz tradițional japonez într-un restaurant local.

**După-amiaza:** Plimbare în grădinile Palatului Imperial și explorarea districtului Ginza pentru shopping.

Ask anything

+





# Exemplu - operator travel

Poți verifica cam cât costă zborurile pentru Uzbekistan, cu plecare din București, în luna iulie 2025?


Sigur! Am verificat prețurile zborurilor din București către Uzbekistan pentru luna iulie 2025. Iată câteva opțiuni disponibile:

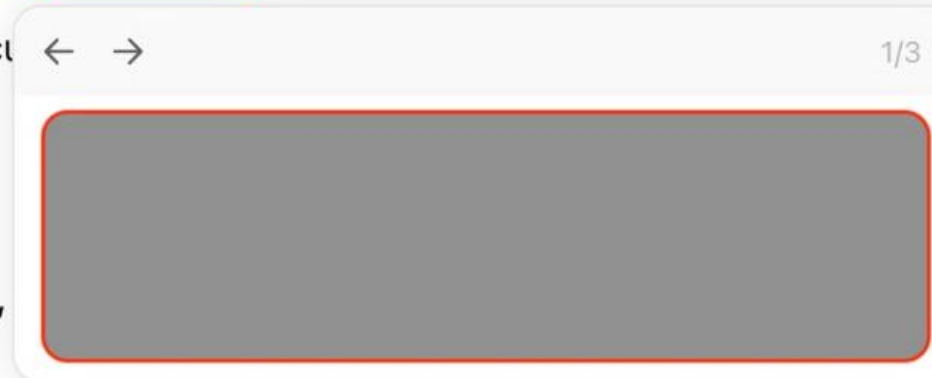
- **Zboruri către Taškent:**

- **Wizz Air Abu Dhabi** oferă zboruri cu o escală, cu plecare pe 2 iulie și retur pe 10 iulie, la un preț de aproximativ 351 USD per pasager. 

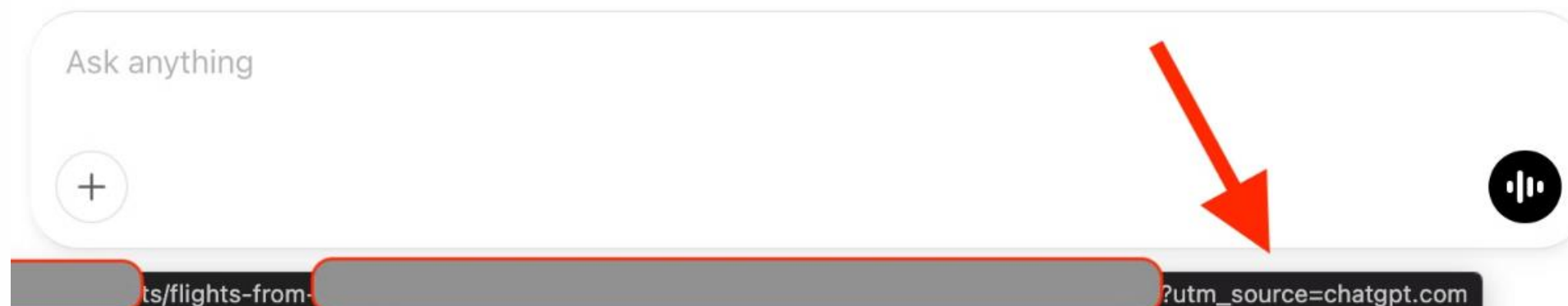
- **Turkish Airlines** are zboruri cu o escală, cu plecare pe 2 iulie și retur pe 10 iulie, la un preț de aproximativ 701 EUR. 

- **Zboruri către Samarkand:**

- **Turkish Airlines** oferă zboruri cu o escală, cu plecare pe 2 iulie și retur pe 10 iulie, la un preț de aproximativ 612 EUR. 



Vă rugăm să rețineți că prețurile și disponibilitatea pot varia. Pentru cele mai precise informații și pentru a face o rezervare, vă recomand să consultați site-urile companiilor aeriene menționate sau să utilizați platforme de rezervări online pentru a compara opțiunile disponibile.



# Exemplu: Campanii de marketing personalizate

## Analiza tendințelor din social media

GPT-ul procesează date din multiple platforme sociale pentru a identifica subiecte de interes, cuvinte cheie populare și tipuri de conținut cu engagement ridicat în rândul publicului țintă.

- Monitorizarea hashtag-urilor relevante
- Analiza sentimentului în conversațiile despre brand
- Identificarea conținutului viral în nișa companiei

## Generarea ideilor de conținut

Pe baza analizei, GPT-ul propune concepte creative pentru postări, campanii și inițiative de engagement adaptate specificului fiecărei platforme sociale.

- Sugestii pentru postări cu potențial viral
- Idei pentru concursuri și campanii interactive
- Calendare editoriale optimizate pentru fiecare platformă

## Personalizarea mesajelor

GPT-ul adaptează comunicarea în funcție de segmentul de public vizat, asigurând relevanță și rezonanță cu interesele și preocupările specifice ale acestuia.

- Ajustarea tonului pentru diferite segmente demografice
- Crearea de mesaje bazate pe comportamentul anterior
- Optimizarea conținutului pentru diverse momente ale zilei

Utilizarea GPT-ului personalizat în campaniile de marketing social media transformă creativitatea și personalizarea la scară largă, permițând o comunicare mai eficientă cu publicul.

# Exemplu: Monitorizarea și raportarea activității în social media

Metrică	Funcționalitate GPT	Beneficiu
Engagement	Analiză în timp real a interacțiunilor	Identificarea rapidă a conținutului performant
Sentiment	Evaluarea tonului conversațiilor	Detectarea potențialelor crize de imagine
Conversii	Corelarea activității sociale cu vânzările	Măsurarea ROI pentru campaniile sociale
Tendențe	Identificarea subiectelor emergente	Dezvoltarea proactivă de conținut relevant
Competiție	Benchmarking față de concurență	Identificarea oportunităților de diferențiere

GPT-ul personalizat transformă raportarea social media dintr-un proces laborios într-unul automatizat și orientat spre acțiune. Modelul poate colecta date în timp real din multiple platforme, generând rapoarte comprehensive care evidențiază nu doar metricile, ci și insights-uri acționabile.

Prin analiza avansată a datelor, GPT-ul poate identifica corelații și tipare care ar putea scăpa observației umane, oferind recomandări strategice pentru optimizarea continuă a prezenței brandului în social media și maximizarea rezultatelor campaniilor de marketing online.