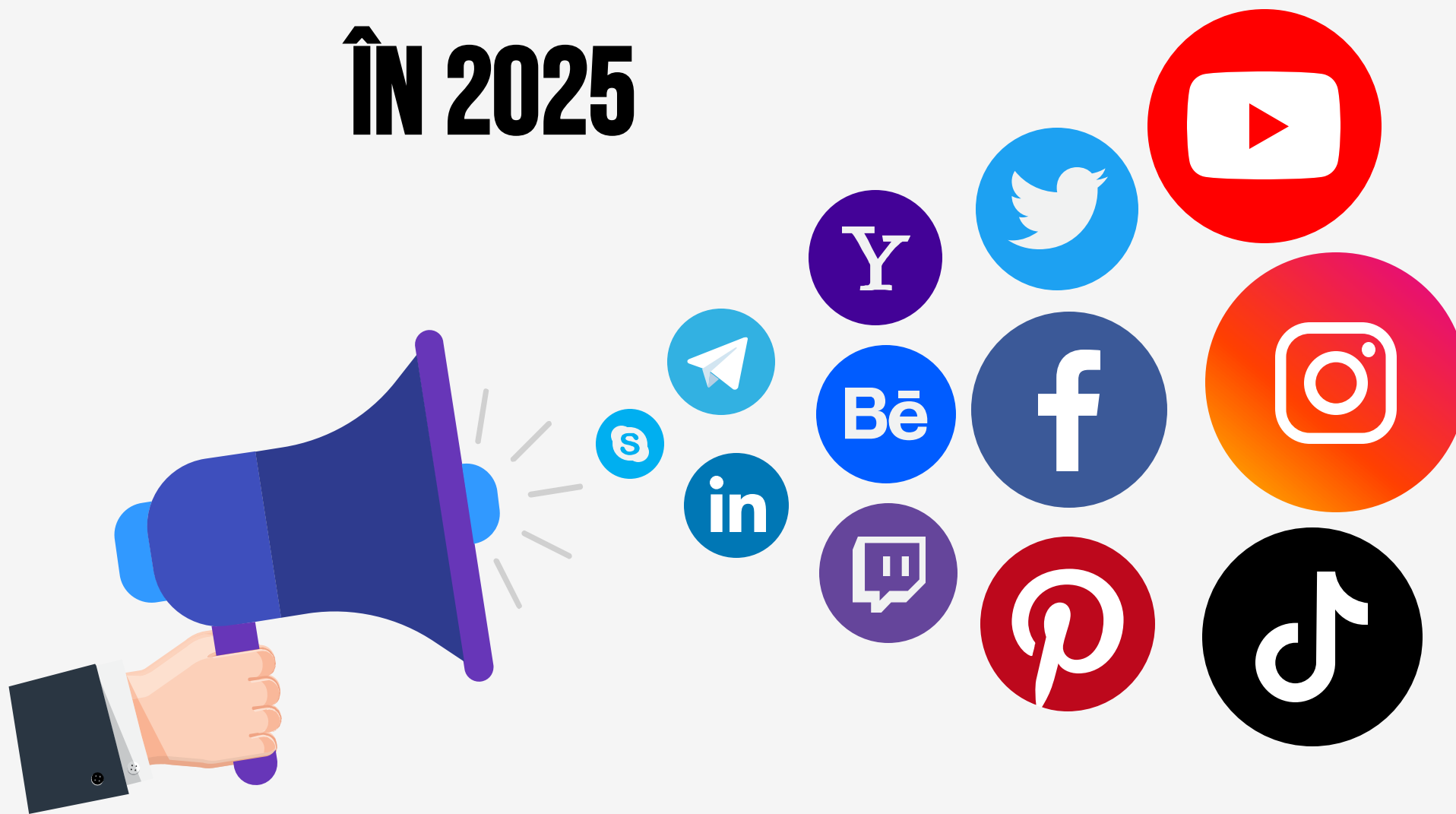
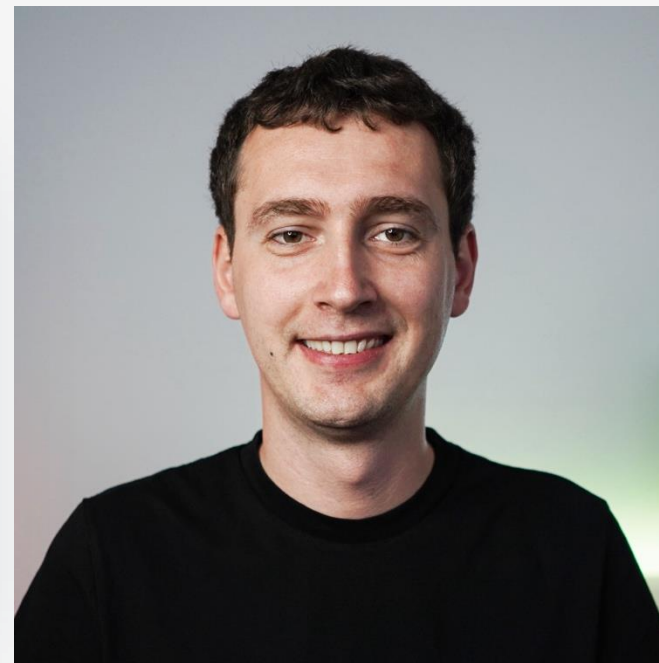


# REEL-URI EDUCATIVE CU IMPACT ÎN 2025



# Despre Mine

- ✅ 16+ ani de când creez conținut online
- 👉 7+ ani în agenție de digital marketing
- 📊 10+ Milioane vizualizări lunar
- 🏆 Best Tech Influencer la Romanian Influencer Awards 2024



👍 350 K



👤 119 K



👤 143 K



👤 457 K



**Vorbești des prin mesaje  
audio pe WhatsApp?**

**Vă propun  
formula mea  
de conținut  
educațional**

# De ce video?



Pentru că algoritmiile rețelelor sociale recomandă **doar clipurile scurte, de tip reels**, către persoane care nu te urmăresc.





**Scopul tău este să ajungi la un public nou cu fiecare conținut pe care-l publici**

**De-aia e bine să faci conținut care te ajută la asta.**

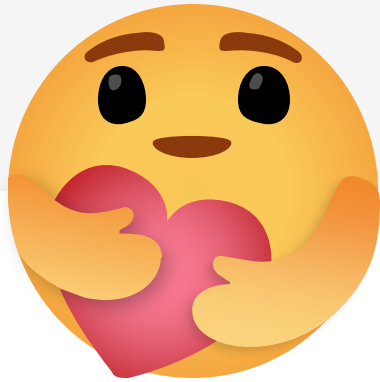


**Vestea bună:**  
Niciodată n-a  
fost atât de  
ușor să ai  
conținut pe  
toate rețelele  
sociale

**Deci cum facem să avem  
conținut video bun?**



# Iată ce-ți trebuie



**O idee  
bună**

Nu genială,  
ci bună



**Intro  
atractiv**



**Cuprins  
sincer**



**Încheiere  
cu apel la  
acțiune**

# Cum generezi idei de conținut

- 1. Întrebările clienților:** verifică grupuri de Facebook, Reddit sau comentariile de la postările altor creatori din același domeniu
- 2. Articole de specialitate:** verifică site-urile de specialitate și decide dacă merită să explici anumiți termeni de acolo sau să anunți anumite știri
- 3. Studii de caz & noutăți ale brandului**

# 4. ChatGPT

**Sunt organizator de evenimente** și vreau să încep să creez conținut educativ în social media despre domeniul în care activez.

**Publicul meu țintă este** format din persoane care doresc să organizeze evenimente importante din viața lor, dar și antreprenori care doresc să organizeze evenimente pentru companie, cum ar fi team building-uri, petreceri corporate și așa mai departe.

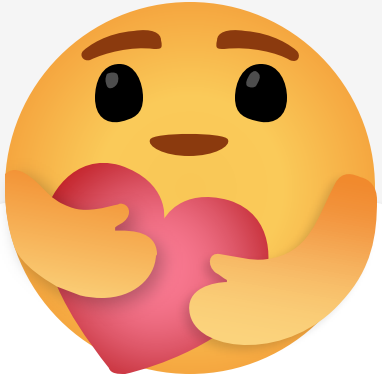
**Dă-mi 10 idei de idei de conținut** care ar fi interesant pentru cei care vor să organizeze evenimente importante în viața lor și încă 10 idei de conținut pentru antreprenorii care doresc să organizeze evenimente pentru companie.

**Pentru persoane care organizează evenimente importante în viața lor:**

1. **Checklist pentru organizarea unui eveniment reușit** - Pași esențiali de urmat pentru o planificare eficientă.
2. **Cum să alegi locația perfectă pentru evenimentul tău** - Sfaturi și criterii importante.
3. **Top 5 greșeli comune în organizarea evenimentelor personale** - Cum să le eviți.
4. **Cum să te încadrezi în buget fără a sacrifica calitatea** - Strategii pentru optimizarea costurilor.
5. **Idei de tematici și decoruri pentru evenimente memorabile** - Inspiră-te pentru un decor special.

**Pentru antreprenori care organizează evenimente de companie:**

1. **Cum să alegi tipul potrivit de eveniment pentru obiectivele companiei tale** - Diferențele între team building, conferințe, petreceri corporate etc.
2. **5 idei de team building-uri care chiar funcționează** - Activități care îmbunătățesc coeziunea echipei.
3. **Cum să organizezi un eveniment de succes cu buget redus** - Sfaturi pentru eficiență economică.
4. **Cum să măsoari impactul unui eveniment de companie** - Metode de evaluare și metrici esențiale.



O idee  
bună

Nu genială,  
ci bună

Ai ideea.

**Ce urmează?**



## **Intro atractiv**

Î se mai spune „cârlig” sau „hook” și este prima interacțiune pe care o are privitorul cu clipul tău.

Scopul lui este acela de a seta așteptările privitorului, ca să știe **dacă rămâne** să urmărească mai departe ce ai de zis sau **dă swipe** și trece mai departe.

Un Intro bun trebuie să facă o promisiune sau să creeze o intrigă

# Exemple de Hook-uri bune

Iată 3 mituri legate de...

Iată 2 noutăți utile pentru cei interesați de...

Uite 3 lucruri pe care le-am învățat de când...

Uite 2 sfaturi pe care le ofer tuturor celor care...

Ești *[antreprenor, consultant etc.]*? Iată 3 sfaturi care-ți vor fi utile în perioada care urmează

Uite 3 lucruri despre... pe care le știe foarte puțină lume

Iată 5 greșeli pe care le fac cei care...

3 întrebări pe care le primesc frecvent și răspunsurile lor pe scurt



## Cuprins sincer

Trebuie să **răspundă la promisiunea pe care ai făcut-o în Intro**, atât.

Dacă în loc de răspuns începi cu „urmărește-mă înainte de toate”, **oamenii vor da swipe** și vor trece mai departe

Dacă ai folosit numerotarea în Intro, **folosește-o și în conținut**. Te ajută să menții publicul atent. Scopul tău e să vadă cât mai mult din clip.



**Încheiere  
cu apel la  
acțiune**

Încheierea e **la fel de importantă** ca Intro-ul. Un clip fără încheiere este o **oportunitate pierdută**.

Trebuie să fie scurtă și să le spună oamenilor ce așteptări ai de la ei.

Ideal ar fi să conțină atât **îndemn la acțiune**, cât și **motivul pentru care să facă acțiunea**.

# Exemple de Încheieri bune

Te-a ajutat acest clip? Atunci apasă pe butonul de Follow.

Ți-a fost util? Atunci distribuie acest clip și cu prietenii tăi.

Te-a ajutat? Atunci urmărește-mă pentru și mai multe clipuri de genul ăsta.

Care dintre cele 3 lucruri ți s-a părut cel mai util? Spune-mi într-un comentariu.

Te-a ajutat? Scrie-mi un mesaj ca să vezi cum putem colabora.

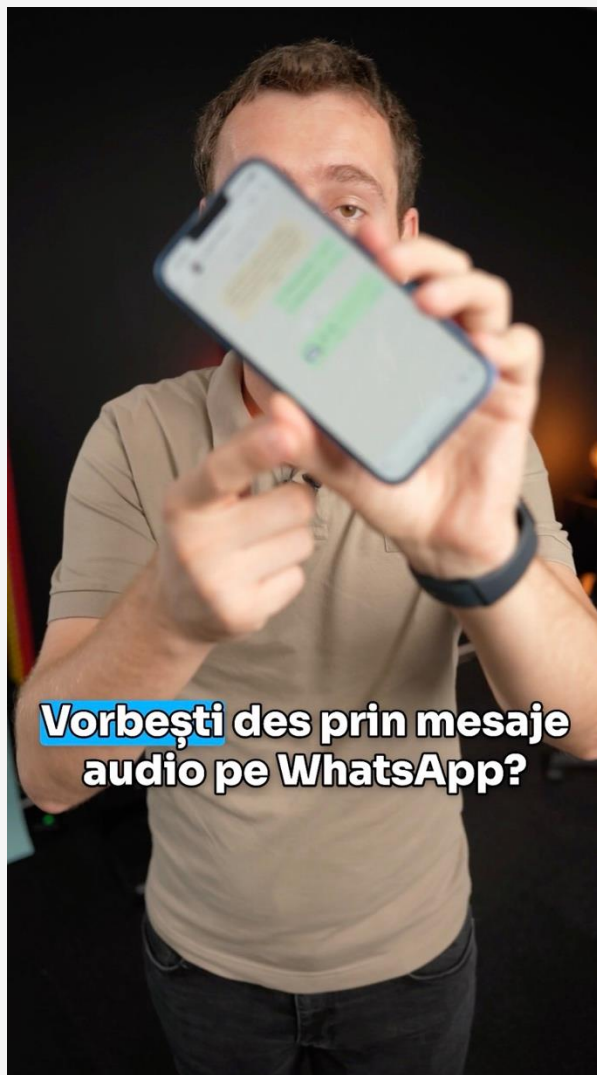
Vrei mai multe detalii? Trimite-mi un mesaj și programăm un apel.

Ți-a plăcut acest clip? Stai să vezi cât de tare va fi următorul, așa că mai bine te abonezi.

Tu ce ai mai adăuga pe listă? Spune-mi într-un comentariu.

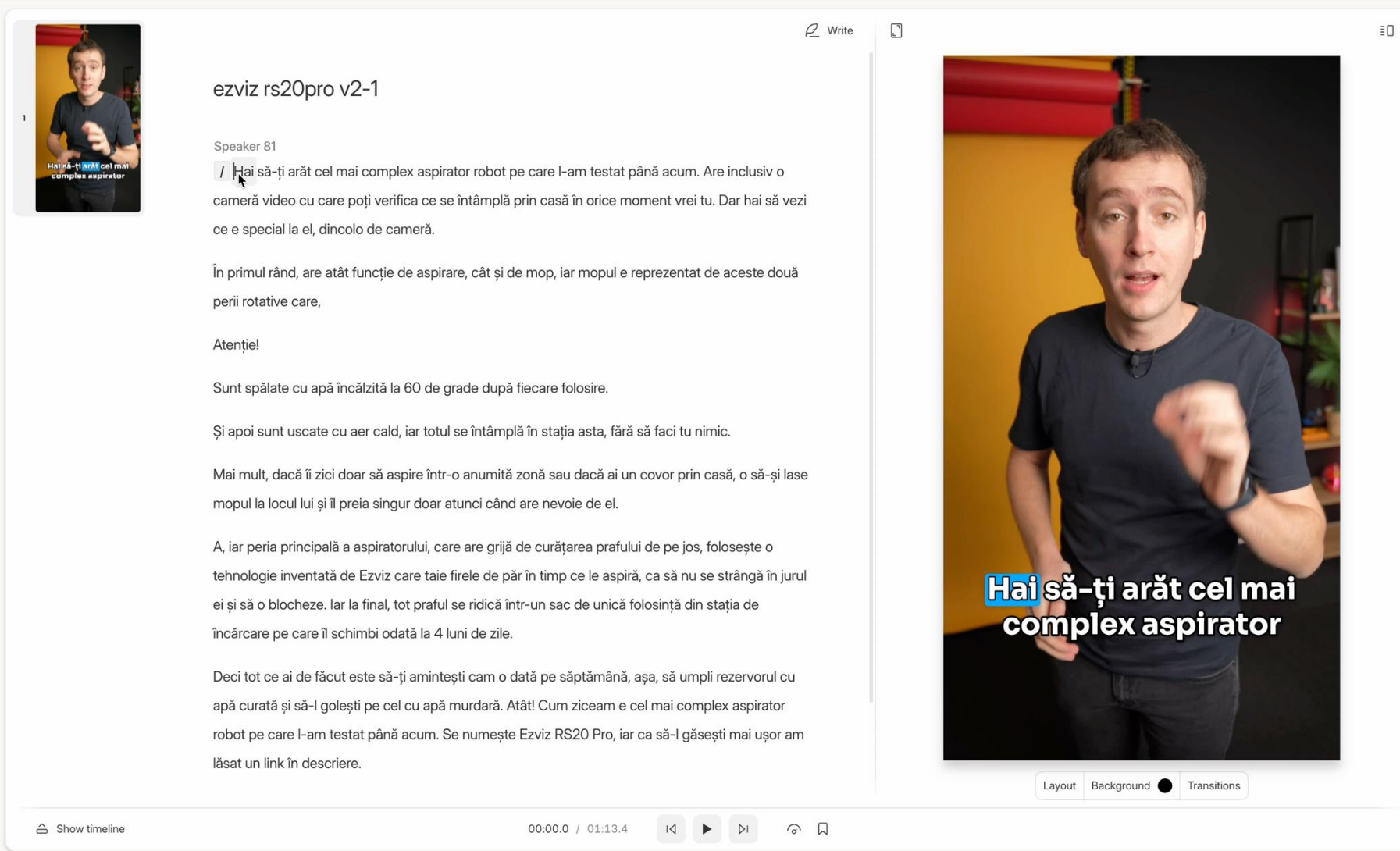
# Cum să menții publicul atent mai mult timp

Schimbări de cadre sau zoom-uri



# Cum să menții publicul atent mai mult timp

## Subtitrări jucăușe



The screenshot shows a video editor interface. On the left, there is a small video thumbnail with the text "Hai să-ți arăt cel mai complex aspirator". The main area displays a transcript of the video content. The transcript includes the following text:

ezviz rs20pro v2-1

Speaker 81

Hai să-ți arăt cel mai complex aspirator robot pe care l-am testat până acum. Are inclusiv o cameră video cu care poți verifica ce se întâmplă prin casă în orice moment vrei tu. Dar hai să vezi ce e special la el, dincolo de cameră.

În primul rând, are atât funcție de aspirare, cât și de mop, iar mopul e reprezentat de aceste două perii rotative care,

Atenție!

Sunt spălate cu apă încălzită la 60 de grade după fiecare folosire.

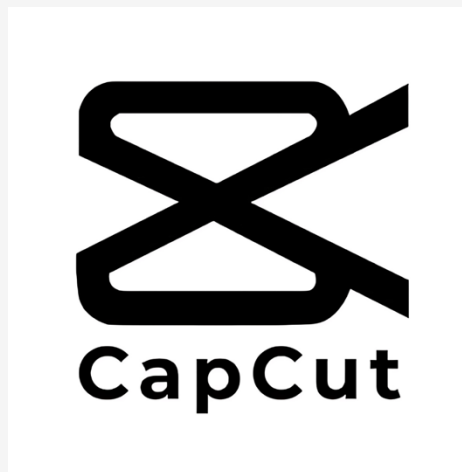
Și apoi sunt uscate cu aer cald, iar totul se întâmplă în stația asta, fără să faci tu nimic.

Mai mult, dacă îi zici doar să aspire într-o anumită zonă sau dacă ai un covor prin casă, o să-și lase mopul la locul lui și îl preia singur doar atunci când are nevoie de el.

A, iar peria principală a aspiratorului, care are grijă de curățarea prafului de pe jos, folosește o tehnologie inventată de Ezviz care taie firele de păr în timp ce le aspiră, ca să nu se strângă în jurul ei și să o blocheze. Iar la final, tot praful se ridică într-un sac de unică folosință din stația de încărcare pe care îl schimbi odată la 4 luni de zile.

Deci tot ce ai de făcut este să-ți amintești cam o dată pe săptămână, așa, să umpli rezervorul cu apă curată și să-l golești pe cel cu apă murdară. Atât! Cum ziceam e cel mai complex aspirator robot pe care l-am testat până acum. Se numește Ezviz RS20 Pro, iar ca să-l găsești mai ușor am lăsat un link în descriere.

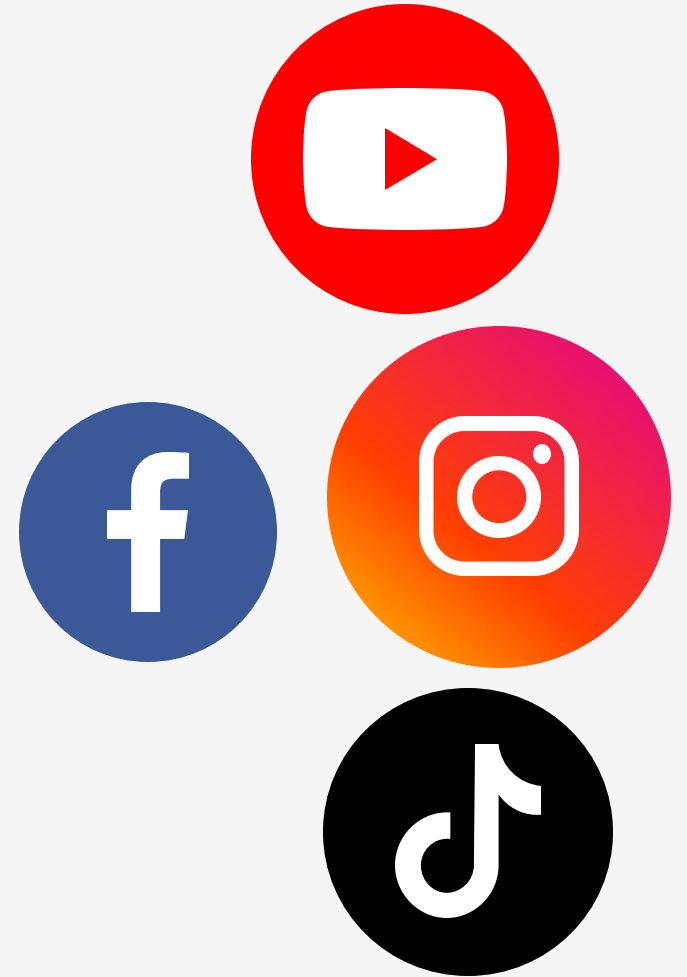
At the bottom of the editor, there is a timeline showing the video duration from 00:00.0 to 01:13.4, and navigation controls for layout, background, and transitions.



# Nu uita

Încearcă să publici pe toate rețelele sociale importante.

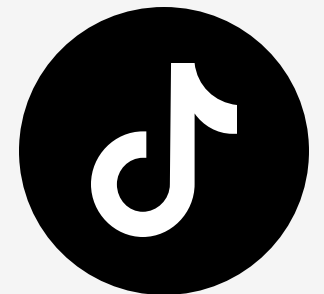
Clipurile educative se potrivesc pe toate. Iar publicul tău e peste tot.



# Reguli de publicare

Dacă publici **1 clip / săptămână** e de-ajuns pentru început. Încearcă să publici cu frecvența asta timp de **6 luni de zile**, apoi decide dacă ai timp sau energie pentru mai mult.

**E mai important să publici 6 luni de zile constant, în loc să publici mai des, dar doar pentru o lună sau două.**



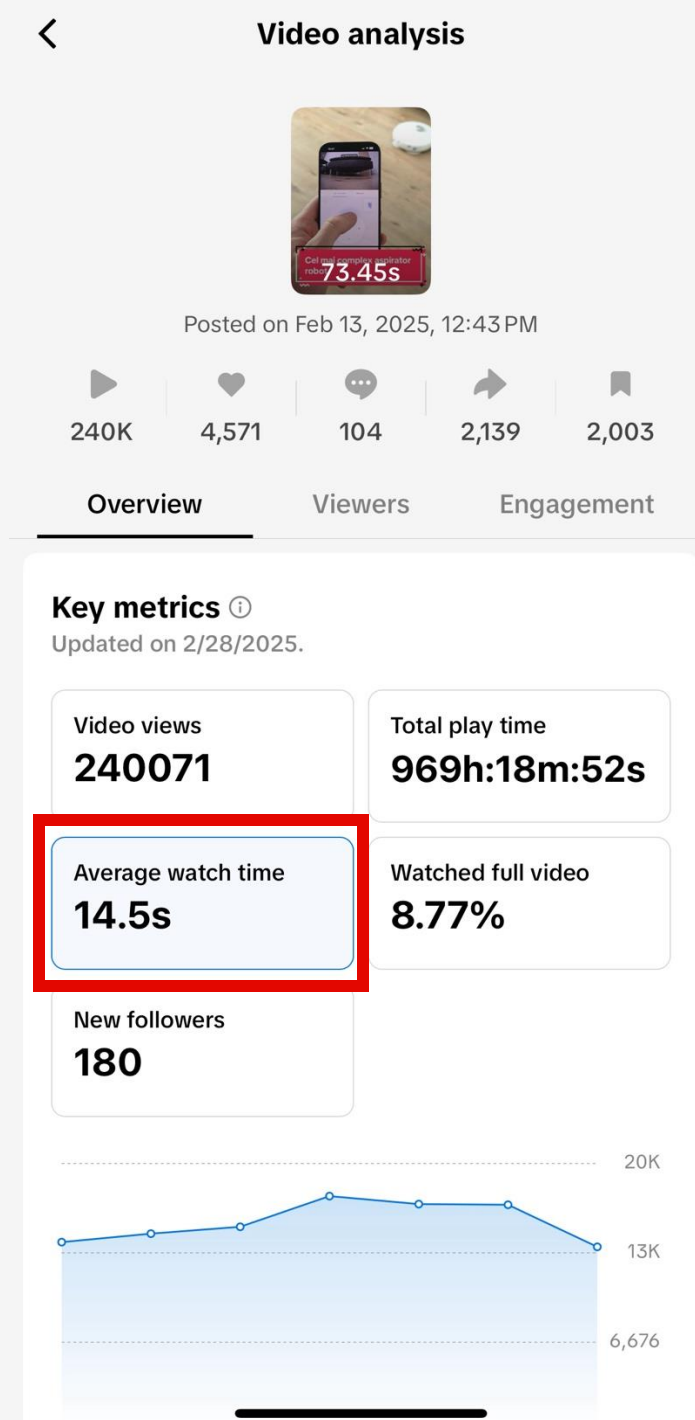
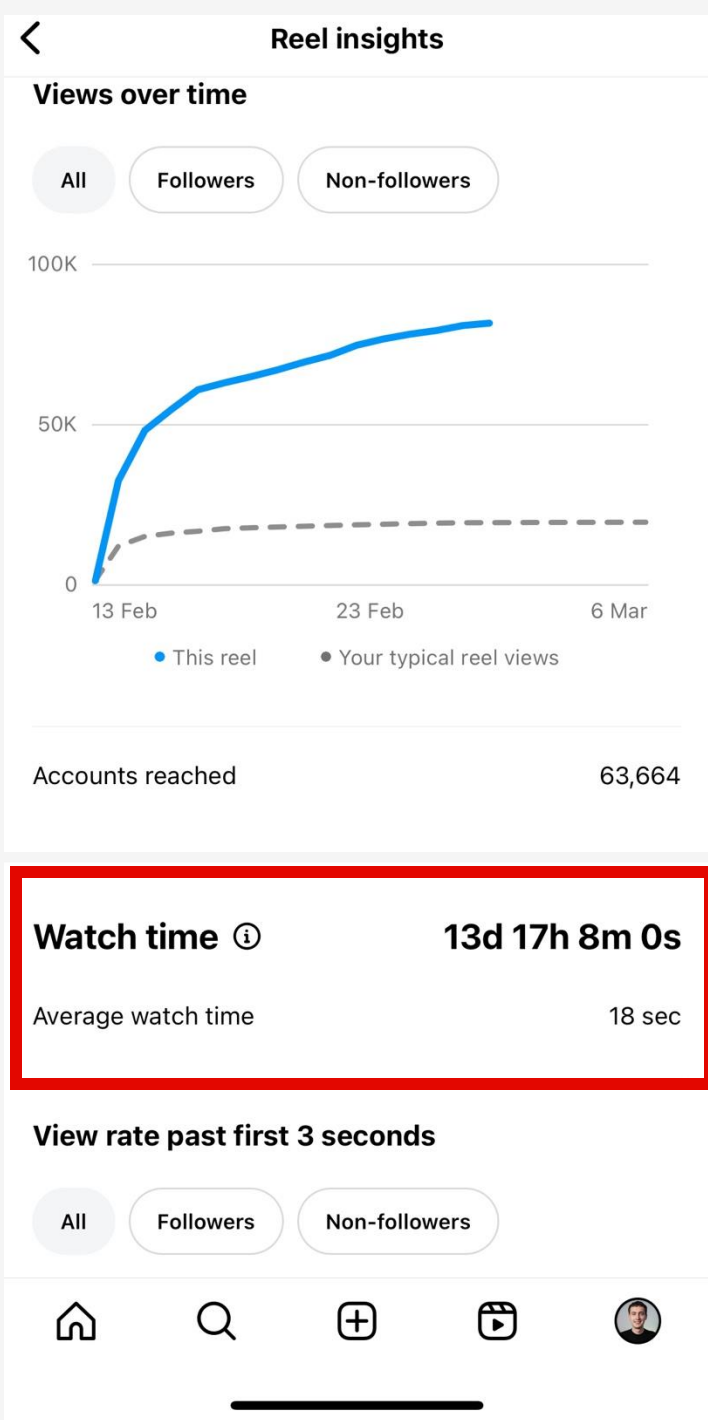
# Cum funcționează algoritmi

**Average watch time** e cel mai important metric.

Apoi numărul de vizualizări, like-uri, salvări, distribuirii și comentarii.



# Un average watch time bun?




### Reel insights

**Watch time** ⓘ **1d 5h 17m 44s**

Average watch time 13 sec

#### View rate past first 3 seconds

All Followers Non-followers




● This reel 44.6%

● Your typical reel 50.0%

#### Interactions ⓘ


-- Interactions

Likes	304
Saves	109
Comments	8



# Un average watch time slab?

### Video analysis



Posted on Nov 21, 2024, 12:14 PM


21K 489 4 54 135

Overview Viewers Engagement

#### Key metrics ⓘ

Updated on 2/28/2025.

Video views <b>21710</b>	Total play time <b>46h:47m:9s</b>
<b>Average watch time 7.7s</b>	Watched full video <b>1.4%</b>
New followers <b>22</b>	



00:00

## Powerful sentences

If you're scared of doing  
it, then do it scared

It doesn't get easier, you  
get better

Don't tell them your  
plans, show them your  
results

Ships are safe in the  
harbour, that's not what  
ships are used for

Be like glass, if they  
break you, cut them

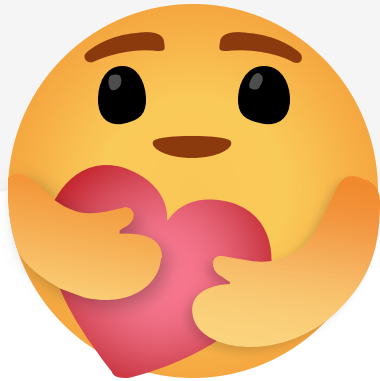
An arrow must be drawn  
back before it can reach  
its target

You will never win if you  
never begin

Next video, quotes to  
get tattooed

De-aia merg  
foarte bine  
clipurile de  
genul ăsta

# Dar te ajută mai mult să folosești structura asta



**O idee  
bună**

Nu genială,  
ci bună



**Intro  
atractiv**



**Cuprins  
sincer**



**Încheiere  
cu apel la  
acțiune**

SCAN ME



MULȚUMESC 🙏

**CURS.CRISTIANFLOREA.RO**

**COD REDUCERE: PR15**